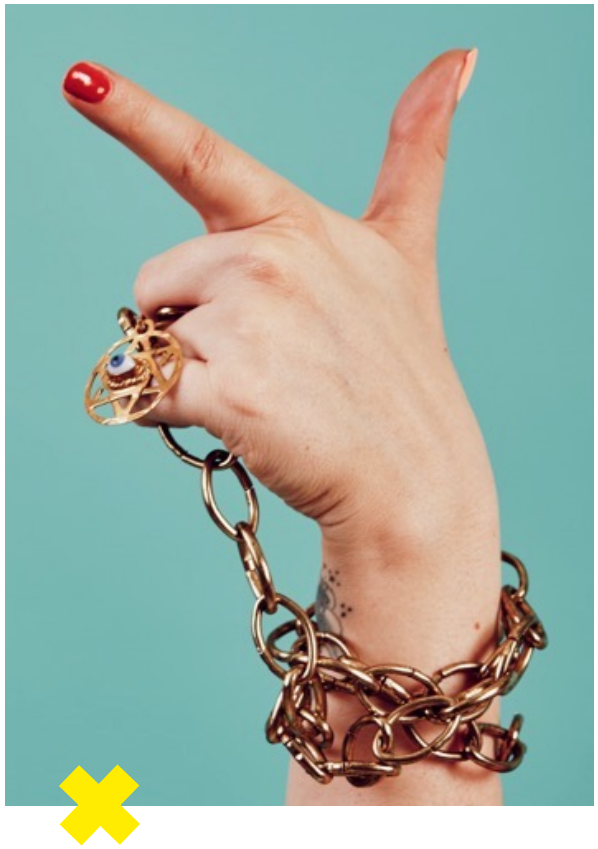
AWARENESS-KAMPAGNE #WIEDU 2023

BERICHT ZUR MITTELNUTZUNG
13.11.2023

AWARENESS-KAMPAGNE #WIEDU 2023



#wiedu war eine Kampagne von Betroffenen zur Awareness-Steigerung für das Thema Seltene Erkrankungen.

Ziel von #wiedu war es, mit entsprechender Lautstärke und Reichweite auf die Situation der Betroffenen aufmerksam zu machen und die gesellschaftliche Akzeptanz zu erhöhen.

#wiedu wurde durch verschiedene Sponsoren aus der pharmazeutischen Industrie sowie von weiteren Akteur:innen aus dem Umfeld der seltenen Erkrankungen unterstützt. #wiedu-Supporter sind u. a. Roche, Biogen, Chiesi, Ada, Boehringer Ingelheim, GSK, Kyowa Kirin, Ipsen, Novo Nordisk, Pfizer, Sanofi sowie die Agenturen Antwerpes, komm.passion, 3K und PARTNERSEITZ.

#wiedu war Teil der globalen EURORDIS Rare-Disease-Day-Kampagne.

MITTELNUTZUNG – VERWENDUNG SPONSOREN-GELDER

DAS HABEN WIR BEKOMMEN (GELD & SUPPORT)

Sponsoringstufen:

Stufe 1: 10.000 Euro

Stufe 2: 20.000 Euro

Stufe 3: 30.000 Euro

Stufe 4: ab 50.000 Euro

Support pro bono:

3K (PR)

DAP Networks (PR)

komm.passion (PR)

PARTNERSEITZ (Manpower)

Sponsoring:

Roche:	85.000 Euro
Biogen:	50.000 Euro
Chiesi:	50.000 Euro
PARTNERSEITZ:	50.000 Euro
Sanofi:	30.000 Euro
Boehringer:	25.000 Euro
GSK:	20.000 Euro
Ipsen:	15.000 Euro
Novo Nordisk:	10.000 Euro
Kyowa Kirin:	7.500 Euro
ADA Health:	5.000 Euro
Pfizer:	5.000 Euro

DAS HABEN WIR DAMIT GEMACHT – KOSTEN DER #WIEDU-KAMPAGNE

Gesamtkosten Awareness-Kampagne #wiedu (netto): 345.879,30 Euro

RECHNUNGSSTELLER	LEISTUNGEN	BETRAG
Young & Rares	Reisekosten Fotoshooting	1.375,17 €
B&B Hotels Germany GmbH	Übernachtungen Fotoshooting	784,12 €
antwerpes healthy media GmbH	Awareness-Kampagne #wiedu	17.980,00 €
antwerpes healthy media GmbH	Erweiterung Agenturleistung Fotos/Videos	20.210,00 €
antwerpes healthy media GmbH	Awareness-Kampagne #wiedu – Instagram	25.020,00 €
antwerpes healthy media GmbH	Awareness-Kampagne #wiedu – Social Media Advertising	15.350,00 €
antwerpes healthy media GmbH	Fremdleistung Foto-/Videoshooting	43.835,00 €
antwerpes healthy media GmbH	Fremdleistung Post-Production	21.050,00 €
antwerpes healthy media GmbH	Fremdleistung OOH	164.945,00 €
antwerpes healthy media GmbH	Fremdleistung Social Media	10.000 €
antwerpes healthy media GmbH	Awareness-Kampagne #wiedu	25.330,01 €
	Gesamtkosten Kampagne aktuell (netto)	**345.879,30 €**

WIR HABEN GERADE ERST ANGEFANGEN…

DANKE

LOUDRARE e.V.
Eric Seitz
016097706323
hi@loudrare.de
www.loudrare.de