

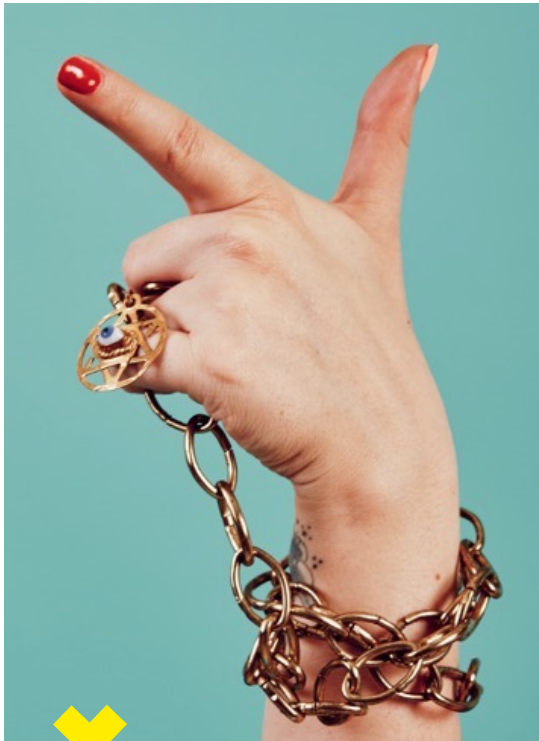


MITTELNUTZUNG SPONSORING 2024

BERICHT 26.11.2024

AWARENESS-KAMPAGNE #WIEDU

AWARENESS-KAMPAGNE MENSCH #WIEDU 2024



Mensch #wiedu war die Fortführung der Kampagne #wiedu von 2023. Auch Mensch #wiedu war eine Kampagne von Betroffenen zur Awareness-Steigerung für das Thema Seltene Erkrankungen.

Ziel von Mensch #wiedu war es, mit entsprechender Lautstärke und Reichweite auf die Situation der Betroffenen aufmerksam zu machen und die gesellschaftliche Akzeptanz zu erhöhen.

#wiedu wurde durch verschiedene Sponsoren aus der pharmazeutischen Industrie sowie von weiteren Akteur:innen aus dem Umfeld der seltenen Erkrankungen unterstützt. #wiedu-Supporter sind Ascendis, Biogen und Roche, Chiesi, GHG, GSK, IPSEN, Kyowa Kirin, MSD, Novo Nordisk, Sanofi, Vertex, DAP, Pidunski und PARTNERSEITZ. Die kreative Umsetzung und Produktion erfolgte durch Frische Brise Film und komm.passion | Team Farner.

#wiedu war Teil der globalen EURORDIS Rare-Disease-Day-Kampagne.

VERWENDUNG SPONSOREN-GELDER

SPONSORING (GELD & SUPPORT)

Sponsoringstufen:

Stufe 1: 10.000 Euro

Stufe 2: 20.000 Euro

Stufe 3: 30.000 Euro

Stufe 4: ab 50.000 Euro

Support pro bono:

PARTNERSEITZ (Manpower)

Sponsoring eingenommen:

278.500 €

Kosten für Kampagnen gesamt:

278.410 €

Sponsoring:

Roche 50.000 Euro

Biogen 50.000 Euro

Ascendis 49.500 Euro

Sanofi 30.000 Euro

GSK 20.000 Euro

Novo Nordisk 20.000 Euro

Ipsen 15.000 Euro

Vertex 14.000 Euro

Chiesi 10.000 Euro

MSD 8.000 Euro

Kyowa Kirin 7.000 Euro

GHG 5.000 Euro



LOUDRARE e.V.

KOSTEN DER MENSCH #WIEDU-KAMPAGNE

Gesamtkosten Awareness-Kampagne Mensch #wiedu (netto): **215.130,00 Euro**

RECHNUNGSSTELLER	LEISTUNGEN	BETRAG
Betroffene	Vergütung + Reisekosten	3.401,80 €
komm.passion Team Farner	Konzeption Awareness-Kampagne Mensch #wiedu	22.000,00 €
komm.passion Team Farner	Foto- und Videoproduktion Mensch #wiedu	30.005,98 €
komm.passion Team Farner	Foto- und Videoproduktion (Fremdkosten)	20.910,00 €
komm.passion Team Farner	Social Media Awareness-Kampagne Mensch #wiedu	113.932,22 €
komm.passion Team Farner	PR Awareness-Kampagne Mensch #wiedu	12.980,00 €
komm.passion Team Farner	Projektmanagement	11.900,00 €
Gesamtkosten Kampagne (netto)		215.130,00 €

KOSTEN LOUDRARE ONLINE FESTIVAL

Gesamtkosten LOUDRARE ONLINE FESTIVAL (netto): **63.280,81 Euro**

RECHNUNGSSTELLER	LEISTUNGEN	BETRAG
Speaker:innen LOF	Vergütung + Reisekosten + Unterkunft	9.600,59 €
Pionierfilm GmbH	Film- und Videoproduktion LOF	39.000,00 €
Franziska Ruflair	Graphic Recording	3.850,00 €
Wir machen Druck	Merchandising LOF	1.253,51 €
Alexander Pidun	Grafische Arbeiten	3.620,51 €
Friedrichs Mannheim	Dinner 23.02. + 24.02.2024	2.530,00 €
The Hive (Treehouse Studios)	Location + Backstage LOF	3.426,20 €
	Gesamtkosten Kampagne aktuell (netto)	63.280,81 €

WIR HABEN GERADE ERST ANGEFANGEN...



LOUDRARE e.V.



LOUDRARE e.V.
hi@loudrare.de
www.loudrare.de

